

つくばアントレプレナー 育成プログラム BizDev講座

アイデア創出・具体化 # チーム # ワーク
ショップ

【概要】 つくばアントレプレナー育成プログラム BizDev 講座本講座は、事業化に成功するアントレプレナーの輩出と研究・技術シーズに基づくスタートアップ創出促進を目的として、起業・事業化シーズを社会実装するビジネスプランを策定する講座です。事業化の必須スキルを実践的に学び、事業化シーズを投資対象となるビジネスプランに昇華させます。2～5名から成るチームにメンターを配置し、ハンズオンメンタリングとワークショップ形式で進めます。GTIE参画機関の学生の受講料は無料です。

【企画・運営】 筑波大学

【コミットメント】 ★★☆☆

【申込み締切】 2026/7/26 (日)

【実施期間】

第1回：9/5 (土) 13:00～17:00

第2回：9/26 (土) 13:00～17:00

他全6回+メンタリング、オンラインセミナー

【会場】筑波大学、つくば国際会議場、東京ミッドタウン
八重洲カンファレンス

2026グローバル アントレプレナーシップ プログラム (KMUTT)

ソーシャル・アントレプレナーシップ # グロー
カルイノベーション # ビジネスマネジメント

【概要】 千葉大学の協定校であるキングモンクット工科大学トンプリー校 (KMUTT) との連携により実施される「中級者向け」のソーシャル・アントレプレナーシップ・プログラムです。2027年1月の事前学習で基礎を固めた後、2月に約10日間タイへ渡航。タイやASEAN諸国の学生たちとチームを組み、タイ東北地方 (サコンナコーン) でのリアルなフィールドワークに挑みます。現地教員による専門的な講義やワークショップを通じて、地域のリアルな社会問題を発掘し、その解決策をゼロから創出する——。自らのスキルを実践で試したい、挑戦心あふれる皆さんの応募を待っています。

【企画・運営】 千葉大学アントレプレナーシップセンター

【コミットメント】 ★★☆☆

【申込み締切】 公開時に掲載 (10月上旬公開予定)

【実施期間】

1月 事前学習

2月 渡航 (10日間程度)

【会場】千葉大学西千葉キャンパス、タイ(KMUTT、
ソーシャル・デザイン・インスティテュート(SDI)他)

2026グローバル アントレプレナーシップ プログラム (UCSD)

アントレプレナーシップ # ビジネスマネジメン
ト # イノベーション

【概要】 世界的なバイオテック・スタートアップの集積地であるUCSD (カリフォルニア大学サンディエゴ校) で学ぶ、初学者向けのエントリーコースです。渡米前の12～1月にオンラインで基礎を学び、2～3月に現地へ2週間渡航します。午前中の英語学習と午後のアントレ講義を軸に、現地のラボ訪問やスタートアップ見学、現地学生との協働ワークショップを体験。「まずはグローバルな挑戦の第一歩を踏み出したい」という意欲ある学生の応募をお待ちしています！

【企画・運営】 千葉大学アントレプレナーシップセンター

【コミットメント】 ★☆☆

【申込み締切】 公開時に掲載 (11月上旬公開予定)

【実施期間】

12月～1月 基礎研修 (オンライン)

2月～3月 渡航 2週間

※プログラム実施は10日間程度

【会場】千葉大学西千葉キャンパス、カリフォルニア大学
サンディエゴ校

産官学共創型 アントレプレナーシップ 人材育成プログラム

技術シーズ # アイデア創出・検証
産官学

【概要】 技術シーズを起点に、社会課題を解決するスタートアップ・プランの設計・検証をワークショップ形式で行います。学生・自治体・企業の若手による同世代の産官学混成チームを組み、それぞれの立場から地域の課題感、市場観、研究知見を融合させて多角的な視点を養います。各チームに技術アドバイザーを設置し、3～5名程度で技術融合やアイデアのブラッシュアップを重ね、実践的な仮説検証に挑みます。

【企画・運営】 東京農工大学
【コミットメント】 ★★☆☆
【申込み締切】 公開時に掲載（7月公開予定）
【実施期間】 2026年11月～2027年2月予定
【会場】 東京農工大学（府中・小金井）、都内会場

GTIE リーンローンチパッド 研修（LLP研修）

アイデア創出・具体化 # 仮説検証 #
チーム

【概要】リーンローンチパッドは、アイデアを机上で終わらせるのではなく、現実の顧客に会い、試し、学びながら“本当に価値あるビジネス”を見つけていく手法です。シリコンバレーで生まれ、スタンフォード大学をはじめとする世界の大学や、数多くのスタートアップに採用されてきました。このプログラムの特徴はシンプルです。「仮説を立てる → 外に出て検証する → 学び、方向修正する」このサイクルを、圧倒的なスピードで回します。受講者はチームでアイデアを持ち寄り、実際の潜在顧客にインタビューを重ねながら、「自分たちが本当に解決すべき課題は何か」を掘り下げていきます。事業アイデアがある人はそのアイデアの解像度を高めるためにも是非参加してほしい研修です。

【企画・運営】早稲田大学
【コミットメント】 ★★☆☆
【申込み締切】 8月予定
【実施日】 2026年9/8、10/25、11/28、12/26
【会場】 東京科学大学田町キャンパスイベントスペース

GTIE Student Entrepreneurship Program / Bootcamp

アイデア具体化 # グローバル # 市場開拓

【概要】海外での起業や海外のエコシステムに関心をもち、グローバルな視点での課題や困りごとを解決しうるビジネスアイデアをもつ学生を対象とする「GTIE Bootcamp 研修」を開催します。北米の起業家や学生との交流を通じて、学生の起業意欲と海外挑戦へのマインドセットの醸成に取り組めます。オンラインフェーズ（2027年1月～2月）と現地フェーズ（2027年2～3月）の二段階構成となっており、事前学習と現地体験を組み合わせることで、学生が北米の起業文化を理解し、実践的な学びの機会を提供します。現地プログラムへの参加により活気ある起業家精神とビジネスエコシステムを実感しながらスタートアップに必要なビジネス知識・スキルを身に付け、アイデアを評価・発展させることを目指します。

【企画・運営】早稲田大学
【コミットメント】 ★★☆☆～★★★★
【申込み締切】 9月予定
【実施期間】 2026年9月～3月（渡航2月or3月）
【会場】 早稲田大学、北米エリア他

横浜国立大学・海外 研修プログラム（仮）

グローバル・イノベーション # 国際交流 #
アントレプレナーシップ

【概要】 海外の大学発スタートアップを訪問し、深く交流を図ることによって、日本国内だけでなくグローバルに活躍できる素養と知識を修得することを狙いとしています。なお、訪問地域は、アメリカ、シンガポール、台湾のいずれかを検討中です。

【企画・運営】 横浜国立大学・総合学習高等研究院・共創革新ダイナミクス研究ユニット/
YNUビジネスクリエイション研究拠点

【コミットメント】 ★★★

【申込み締切】 9月下旬予定

【実施期間】 2027年月（1週間程度）

【会場】横浜国立大学/海外の大学（調整中）